温岭市融媒体中心

# 温岭市融媒体中心
# 温岭市传媒集团
# 2025年度
# 媒体社会责任报告




# CONTENTS

## 目　录 »


01 前言 ……01

02 政治责任 ……03

03 阵地建设责任 ……07

04 服务责任 ……10

05 人文关怀责任 ……11

06 文化责任 ……12

07 安全责任 ……14

08 道德责任 ……14

09 保障权益责任 ……15

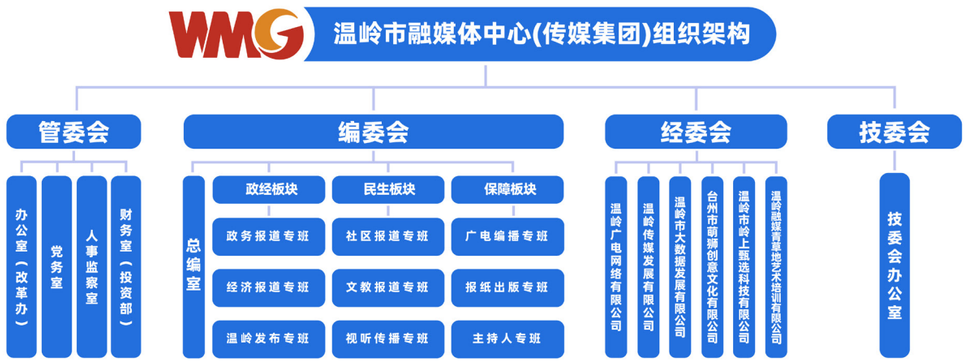
10 合法经营责任 ……16

11 后记 ……16

# 01 前 言

## 1. 媒体概况

温岭市融媒体中心锚定“打造全国一流的县域治理现代化媒介平台”目标，深化改革攻坚、深耕新闻主业、深构产业生态，努力探索县域主流媒体系统性变革“温岭模式”。中心（集团）实行“一套人马，两块牌子”运营，推行事企并轨管理，在原有管委会、编委会、经委会基础上增设技委会，以技术赋能新闻主业与产业发展。在采编条线推行专班化改革，持续优化运行机制。2025 年，集团营收 2.14 亿元，实现利润新增长，营收增幅五年来领跑行业前沿。




## 2. 社会责任理念

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，严把舆论导向，筑牢意识形态防线，凝聚社会共识。紧扣高质量发展主线，聚焦重点工作，策划重大主题宣传，弘扬主旋律、讲好温岭故事。坚持以人民为中心，深耕基层、回应民生关切。深化媒体融合，优化内容生产、拓宽传播矩阵，提升“四力”，不断满足群众高品质信息与文化需求。

## 3. 获奖情况

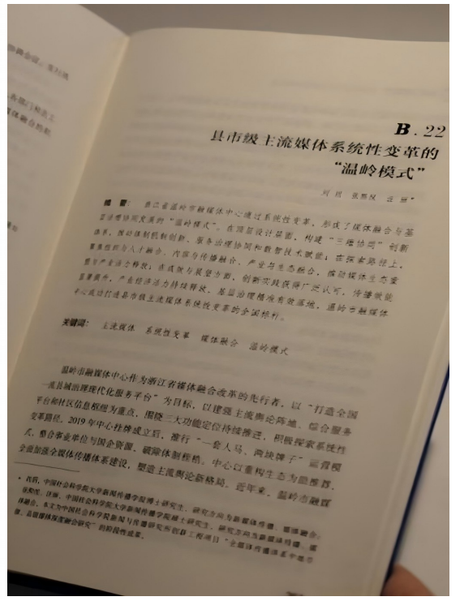
社区信息枢纽项目“百米村社圈”入选国家广电总局全国广播电视媒体融合典型案例，是全国首家连续两年获得典型案例的县融。县域主流媒体系统性变革“温岭模式”入选《中国新媒体发展报告》，相关改革经验被《中国记者》《新闻战线》等国家级、省级权威媒体专题报道近 10 次。新闻创优方面，合作作品获中国新闻奖二等奖，数据新闻《风来有计》获浙江新闻奖一等奖，是全国选送 35 届中国新闻奖融合传播奖的唯一县融独立作品。“百米村社圈”获浙江新闻奖二等奖，累计 200 多件作品获得省级以上荣誉；中心获评浙江省报业传媒产业示范单位，多项成果获评浙江省传媒产业优秀创新案例。

2025 年 9 月，首个省域媒体系统性变革专题研讨会在北京召开，中心作为三家县融媒体之一在会上交流发言。

附件 3

2025 年全国广播电视媒体融合
综合信息服务典型案例名单

| | |
|---|---|
| 中央广播电视总台 | 基于知识图谱的融媒智控大模型多场景内容安全播控审核系统 |
| 北京广播电视台 | 他俩能成：“点亮浪漫坐标” |
| 奈曼旗融媒体中心 | 奈曼旗融媒体中心——立足三农 探索县级媒体融合新生态 |
| 上海广播电视台东方广播中心 | “老·有腔调”为老服务在线平台 |
| 江苏省广播电视总台 | inJiangsu 我苏——国际服务 一站即达 |
| 温岭市融媒体中心 | 百米村社圈——县融赋能基层治理的温岭范式 |
| 江西广播电视台 | 洪城文智智能平台：媒体融合赋能社会治理的全域服务典范 |
| 河南广播电视台 | 河南广播电视台“我为群众办实事”新型移动互助平台 |
| 荆州市融媒体中心 | 《e 线民生》政民互动平台的创新实践与参与社会治理效能 |
| 湖南广播影视集团有限公司 | 思政通——大思政 AI 数智平台 |


B.22
县市级主流媒体系统性变革的
“温岭模式”

“百米村社圈”入选国家广电总局全国广播电视媒体融合典型案例；入选《中国新媒体发展报告》。

# 02 政治责任

## 1. 把稳政治方向，筑牢思想根基

中心以高度的政治责任感和新闻专业精神做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释。成立以总编辑为负责人的循迹溯源工作室，以习近平总书记指导温岭防台 20 年为切入点，主创数据新闻《风来有计：浙东南风暴走廊，温岭防台 20 年》，以小见大反映了在习近平同志领导下，浙江省在防台理念上的巨大变化和取得的巨大成就。




作品《风来有计》。

全面贯彻落实党的二十届四中全会精神和市委决策部署，全年共推出近 50 个策划。围绕市党代会、两会等重大节点，推出《向湖向海向未来 出圈出新出精彩》专栏，聚焦全市各地各部门的重点工作，生动展现全市上下贯彻落实党代会精神，推进“两城两湖”建设的火热实践。










中心连续三年推出《岭商大会特刊》，提炼的“向湖·向海·向未来”已经成为全市性的发展口号。



## 2. 聚焦舆论引导，凝聚发展共识

**立足承前启后，做好“新行”答卷。**中心推出大型系列策划《温岭，向新行》，立足时代坐标，以“向新”为核，系统回顾全市各部门在“十四五”期间取得的民生与发展成果，通过深度报道、温暖讲述与数据解读，既展现温岭在“十四五”收官之年的实干答卷，也同步启动对“十五五”发展方向的民意调研与前瞻思考，搭建起政府与市民之间的沟通桥梁。




《温岭，向新行》栏目。

**深化经济宣传，讲好经济故事。**全年开设《工业强市向两千亿奋进》《淬锋·企业创新进行时》《民营经济新视界》《赵姐走企》等专栏，深度挖掘企业创新、产业升级与营商环境优化的典型案例，系统展现温岭民营经济的发展韧性。温岭是全国股份合作制经济的发祥地、民营经济的热土，中心定位“在这里，见证民企力量”，在县融中较早推出经济类 IP“赵姐走企”，以沉浸式采访见证温岭民营经济的蓬勃力量。全年刊发经济报道 230 余篇次，反映温岭县域消费活力持续迸发的内容被央视新闻联播采用，反映温岭产品故事的“锅坚强”等报道引发全网关注。




经济报道相关专题。

## 3. 强化舆论监督，推动问题解决

中心构建“双线并行”宣传监督体系。一方面，引导社会热点，深耕正能量报道。全年推出正能量报道 100 余篇，打造多个爆款。其中，《老师多看一眼，救了学生一命》视频上线 48 小时播放量突破 500 万次，话题总阅读量超亿次；《路人车祸头部流血 救护师教科书式包扎救援》《赛场内有人心脏骤停 温岭籍医生夫妻教科书式救援》等短视频同样引发广泛关注，传递了社会正能量。




温岭发布视频号在 2025 年 4 月 9 日、1 月 5 日、7 月 25 日推送的正能量短视频。

另一方面，强化舆论监督职能，推动问题有效解决。推出《向里五十米》《小虎队》等特色监督栏目，聚焦城市管理盲区、民生工程滞后等突出问题，开展深度调查，建立起“曝光—追踪—反馈”的闭环机制。《小虎队》作为中心重点打造的民生帮扶 IP，秉持“新闻为民”宗旨，深入报道群众急难愁盼问题。2025 年，栏目先后报道“小区斜坡之问”“马场扰民”等典型事件，通过建设性舆论监督，推动相关职能部门及时整改，切实维护了群众利益。






## 4. 加强对外传播，讲好温岭故事

中心加强外宣策划，畅通重要选题报送渠道。2025 年，累计在市外主流媒体上刊播稿件 3500 余条次，其中央级主流媒体 700 余条次、省级主流媒体 1800 余条次，重磅报道数创历年最好成绩。广播、电视、新媒体外宣协作全部居全省县融前十，其中新媒体协作居全省第二，连续六年保持在领先方阵。




2025 年 12 月 10 日央视《新闻联播》以温岭为重点案例，报道我国县域消费活力持续迸发的经济现状。

中心构建全域传播矩阵，重点运营 Twitter、Facebook、TikTok 等六大海外平台账号，粉丝总量 46.8 万，全年发布帖文超 1.1 万条，推出 15 条百万级爆款内容。聚焦“民企出海”主题，策划推出《温岭制造绝地反击》《温岭鞋业装上非洲引擎》等一系列优质短视频，助力本土企业提升海外知名度、拓宽海外市场。拍摄反映温岭民主恳谈、行业工资协商制度的短视频《在中国工人们这样谈工资》，用真实、鲜活的故事向世界传递温岭的产业活力、文化温度与制度创新，在对外传播中彰显主流媒体的社会责任。




温岭发布视频号 2025 年 11 月 1 日、11 月 20 日、11 月 24 日、9 月 13 日推送的国际传播作品。

# 03 阵地建设责任

## 1. 融媒体矩阵建设

中心全力打造“两微一端”等多元报道平台，形成“一心两基多端”立体传播格局。作为温岭城市形象和为民服务的窗口，温岭发布微信公众号运营质量持续提升，运营指数全年稳居全省县融前十。掌上温岭 APP 是中心的核心移动端平台，通过“新闻”“社区”“温岭 +”等板块，搭建起了以村社治理为特色的百米服务圈、以交互引导为特色的县域社交圈、以曙光许愿为特色的全网传播圈。2025 年持续升级“百米村社圈”功能，全面整合 46 个社区、471 名社工及多领域服务资源，打通 13 个重点部门数据壁垒，构建起集治理、资讯、服务、商业于一体的“一站式”社区服务体系，实现力量集成一平台、治理服务一条龙、数据贯通一盘棋，具有地方特色的基层微治理平台。该项目入选国家广电总局广播电视公共服务“双试点”典型案例及全国广播电视媒体融合典型案例，应邀在中记协主办的新媒体大会分论坛上作主题发言。




“百米村社圈”项目。

## 2. 融媒体报道创新

中心积极推动媒体深度融合，全年共推出新媒体作品上万件。一是打造垂类 IP 集群。中心适应移动化内容传播生态，培育了一批具有本地特色的内容 IP，“赵姐走企”“WMG 小虎队”“妮好吗”“串门”“辛农记”，以专业化、人格化的传播方式，增强了用户粘性和影响力。二是创新报道形式。在重大主题报道中，中心综合运用短视频、直播、H5、数据新闻等多种形式，提升传播效果。其中，数据新闻《这预算，你怎么看？》聚焦温岭参与式预算改革 20 年实践，深挖改革历程中一手数据资源，融合创新表达与技术手段，打造兼具专业性与传播性的政务数据新闻精品。三是强化互动传播。通过掌上温岭 APP 的社区功能，搭建 UGC 内容生产平台，鼓励市民参与内容共创，全年用户发帖量、互动量稳步提升。IP 栏目《温岭人 lets go》入选省广电新媒体作品扶持名录。短视频精品创作经验在 2025 全国县市级融媒体能力建设年大会分论坛上作推介。




中心打造的各类 IP。




2025 年 11 月 3 日推出数据新闻《这预算，你怎么看？》。

## 3. 融合采编平台建设

中心持续优化融合采编平台，实现“一次采集、多元生成、全媒传播”的工作流程。深化与镇（街道）、部门的内容协作，畅通基层新闻报送渠道。在技术创新方面，完成掌上温岭 APP 多次更新迭代，启动 AI 能力本地化部署，依托自有研发能力搭建本地化部署的融 E 智能体平台，组织 AI 工具应用培训，实现采编线全员掌握基础 AI 工具，重点岗位具备全流程 AI 生产能力。




融 E 智能体平台。

# 04 服务责任

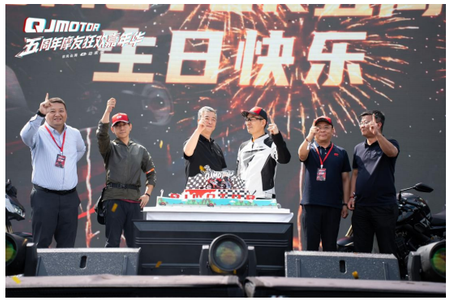
## 1. 信息服务

各新媒体平台及广播、电视、报纸栏目，聚焦时政民生要闻，及时准确传达党的路线方针政策和市委、市政府决策部署，帮助民众掌握政策动态。及时刊播政务信息、惠民政策信息。除日常新闻报道外，全年推送各类公共服务信息上千期。

## 2. 社会服务

以掌上温岭 APP 为依托，搭建“百米村社圈”公共服务平台。前端围绕“人、事、物”整合各类服务资源，市民可以在平台上找社工、找医生、找民警、找记者等，后端联动温岭市社会治理中心，有效打通服务群众的“最后一百米”。

温岭传媒发展有限公司聚焦政务商务服务，与钱江摩托等知名企业建立长期合作关系，策划执行 QJMOTOR 五周年摩友狂欢嘉年华等活动，打造了媒体服务本地产业的创新样本。温岭广电网络有限公司发挥渠道优势，成为本地最大的监控专网服务运营商，并构建“市镇村户”四级应急广播体系，成为守护群众安全的“数字哨兵”。温岭市大数据发展有限公司稳步推进全省政务集约化运维试点，并推动成立市网络安全运营中心，为全市数字经济发展提供了坚实的安全保障。




2025 年 5 月 26 日 QJMOTOR 五周年摩友狂欢嘉年华。

## 3. 公益活动

全年刊播各类公益广告 500 多条，以全员 AI 共创的公益作品《姜太公“履新”温岭》被中视协评为 AIGC 创意短视频。策划“圆梦计划”报道，开设“微心愿认领平台”，实现“群众点单—社会接单—媒体跟踪”的闭环服务。平台上线 40 天吸引 8000 人次参与，160 个心愿快速达成。聚焦产业助农与弱势群体关怀，实现“直播助农 + 技能培训 + 公益帮扶”服务闭环。推出“岭上甄选”电商平台，深耕本地特色农产品开发，合作研发的高橙汁年销量达 60 万罐，带动农户增收。

# 05 人文关怀责任

## 1. 民生报道

中心聚焦民生热点，反映群众呼声。社区专班紧贴基层一线，通过《串门》《小虎队》等栏目，围绕“老有所养”主题，深入报道全市老年食堂建设运营情况，推出系列暖心报道。其中短视频《温暖之城》聚焦温岭“泥土里生长出来”的民主恳谈制度，记录新就业群体通过数字 APP 发起恳谈、多方协商解决难题的基层治理创新实践。该报道获湖南省新闻奖二等奖，入围中国新闻奖，同时也推动“打造外卖友好型社区”项目落地。

## 2. 灾难和事故报道

温岭是台风多发地区，中心高度重视灾难事故报道工作。每逢台风来袭，中心启动应急预案，组织记者深入一线，及时发布台风动态、防御指南、救援进展等信息，服务群众防灾避险。台风过后，持续报道灾后重建、生产恢复等情况，传递守望相助的温情。通过掌上温岭 APP 发布避灾点分布点位，提供即时互动服务。在灾难事故报道中，中心始终坚持生命至上原则，尊重受灾群众，避免二次伤害。

## 3. 以人为本

中心在新闻报道中始终坚持“以人为本”，关注人的命运、人的情感、人的价值。无论是正面报道还是舆论监督，都坚持理性、建设性、人文性的统一，既揭示问题、推动解决，也保护当事人合法权益，维护社会和谐稳定。



# 06 文化责任

## 1. 弘扬践行社会主义核心价值观

全年推出“社会主义核心价值观”“文明公约”等主题宣传。依托“浙江有礼在温岭”栏目传播文明风尚，讲述身边好人好事，《从“孤勇”到“家业”，郭文标一家的海上平安接力》《三尺讲台，是他的化学“银河系”》《我在烈士故居讲爷爷的故事》等报道诠释了“敬业”“友善”“奉献”的价值理念。深入挖掘基层先进典型，所报道的温岭市专职集体协商指导员陈福清、“夺斧小哥”陈科达双双获评“浙江好人”，充分发挥榜样示范引领作用。




《温岭日报》于 2025 年 1 月 7 日、11 月 6 日、11 月 25 日刊发《浙江有礼在温岭》系列报道。

## 2. 传承繁荣优秀传统文化

挖掘地方传统文化，打造文化品牌。推出《百村行》《地名里的乡愁》等栏目，深度讲述地方文化故事。其中《百村行》已连续刊发 200 多期，并出版书籍《温岭百村行》。

围绕节气和传统节日，策划推出《我们的节日：民俗推荐官》系列短视频，通过推介官口述、真实人物演绎，叙述传统节日的由来、习俗和民间故事。

挖掘“曙光狮”城市 IP 的文化价值与市场潜力，开发蓝牙音箱、文创礼盒等 10 余款周边产品，通过线上线下销售。推进月河天地文化街区建设，引入本地产业品牌 30 余家，策划举办“月河元宵嘉年华”等系列文化活动，将月河天地打造成集文化体验、休闲消费、社交互动于一体的温岭文化新地标。



2025 年 3 月 3 日举办月河元宵嘉年华活动；曙光狮周边。

## 3. 推动提升科学素养

中心通过科普宣传、教育服务等多渠道普及科学知识，弘扬科学精神。与市人大联合举办 10 场《普法进行时 今日我当班》直播活动，普及与生活相关的法律条文。在教育服务上，升级青草地培训品牌，小主持课程服务 274 人次，研学、寒暑托等项目累计服务学员近 600 人次，成功承办 2025 浙江省中小学生艺术节。




青草地艺术活动。



# 07 安全责任

中心建立了完善的“三审三校”制度，明确各环节责任分工，确保每条稿件、每期节目都经过严格审核。对重大选题、敏感内容实行提级审核。制定相关制度文件，明确各岗位职责和操作规范，定期开展安全播出培训和应急演练。通过掌上温岭 APP 邀请网友全时段找差错提建议。2025 年，中心实现报刊出版质量零差错、安全播出零事故。

# 08 道德责任

## 1. 遵守职业规范

中心严格恪守新闻宣传职业准则与行业规范，年初层层传导压力、逐级压实责任，全员签订党风廉政建设责任状，常态化组织采编从业人员开展职业规范、纪律作风专题学习。2025 年，全年未出现有违社会主义核心价值观、有违舆论导向的情况。

## 2. 维护社会公德

中心依托全媒体矩阵开设文明新风、身边好人专题专栏。常态化普及文明礼仪规范，弘扬崇德向善、邻里互助、勤俭节约优良风尚，靶向曝光各类不文明陋习。深耕一线采制暖心故事、正能量短视频，聚力弘扬凡人善举、时代新风。

## 3. 接受社会监督

中心严格规范新闻采编秩序，健全群众举报投诉工作机制，畅通热线电话、新媒体留言、线下来访等多元诉求渠道，常态化受理群众反映的各类问题。

# 09 保障权益责任

## 1. 保障从业人员合法权益

中心健全采编权益保护机制，为一线采编人员营造安全公正的工作环境，坚决抵制阻挠正常采编、恶意诋毁新闻工作者等行为。建立从业人员权益申诉帮扶渠道，对采访过程中人身权益、职业权益遭受侵害的采编人员，及时介入核实情况，主动协助申诉维权。

## 2. 保障从业人员薪酬福利

中心严格落实劳动保障相关法律法规，依法签署劳动合同，做到用工管理合规有序。严格按照规定足额按时发放劳动报酬、缴纳五险一金”，严格执行国家休假制度，保障职工权益落实到位。

## 3. 规范新闻记者证管理

中心落实专人为符合条件的 112 名采编人员申领记者证，确保记者证管理规范有序、合规可控。

## 4. 开展员工教育培训

中心常态化开展政治素质淬炼和业务技能提升各类培训，依托“融媒研究院 + 融媒学堂 + 融媒大讲堂 + 智媒先锋训练营 + 融媒训练营”五位一体的培育模式，构建全周期人才培养体系。近年来，在全国及省级专业竞赛中获奖超 100 人次，2025 年两人晋升新闻副高职称，三人被聘为浙江传媒学院业界导师。




2025 年 4 月 18 日成立全国首家融媒研究院。



# 10 合法经营责任

中心严格遵守《中华人民共和国广告法》《广播电视管理条例》等法律法规，遵守网信、新闻出版、广播电视等行政管理部门发布的规章制度。严格做到采编与经营两分开。严格执行广告审查制度，对所有刊播广告进行全流程审核，杜绝刊播虚假宣传、低俗庸俗内容，确保广告内容积极健康、合规合法。2025 年无违法违规经营活动。

# 11 后记

## 1. 回应

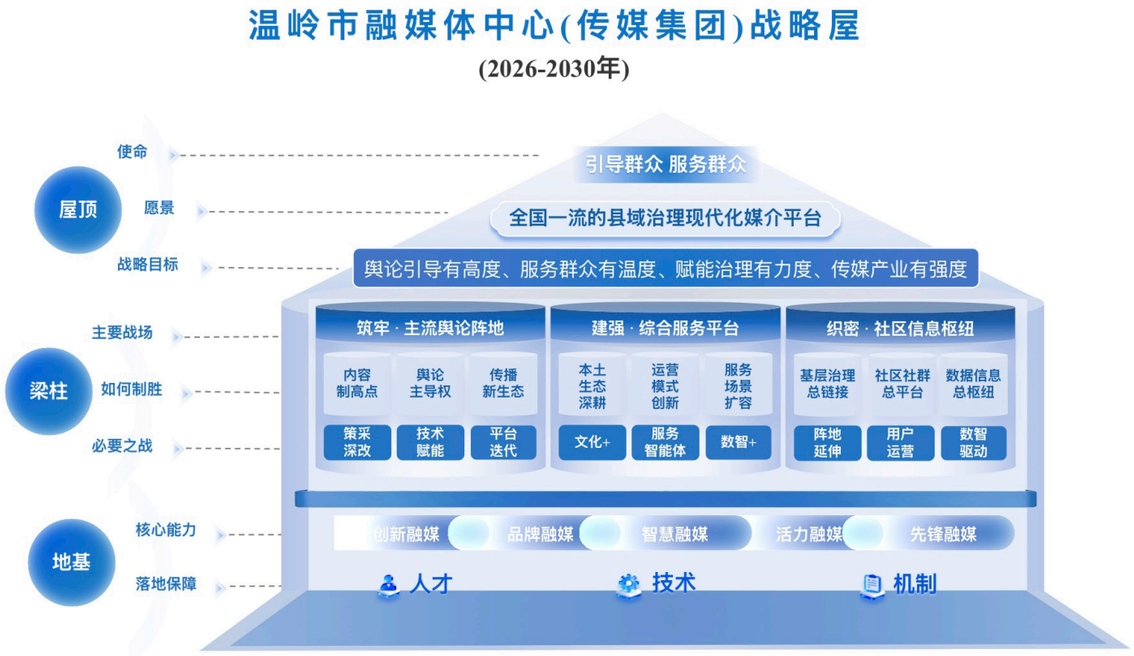
针对上一年度存在的信息精准触达不够到位、基层信息洞察不够深入、赋能县域治理不够有力等问题，中心高度重视，认真整改、补齐短板。一是全力攻坚“百米村社圈”项目，打造邻里和谐交互、信息精准触达、服务高效便捷、舆情有效引导的社区信息枢纽。二是深入基层一线，建立常态化走访调研机制，下沉乡镇、村居，倾听群众心声，挖掘基层鲜活素材。三是以“智慧媒体运营城市”为战略，积极参与城市治理体系重构，推动媒体融合与县域治理深度融合，不断提升服务县域发展和群众的能力水平。

## 2. 不足

切实落实好媒体社会责任的使命要求，中心仍存有不少亟待补齐的短板。精品产出与标杆定位不匹配，经济报道深度不足；平台建设质效不强，应用转化效能较弱；传统业务持续下滑，新业态市场营收占比偏低，产业经营增长乏力；全媒型、复合型人才短缺，部分员工智能技术应用能力不够。

## 3. 改进

结合行业发展大势与自身实际情况，中心谋划了未来五年发展战略屋。在主流舆论阵地建设上，坚决打好策采深改、技术赋能、平台迭代“三大攻坚战”；在综合服务平台建设上，全力打造“文化 +”“服务智能体”“数智 +”三大增长极；在社区信息枢纽建设上，扎实打好阵地延伸、用户运营、数智驱动“三大硬仗”，以实干实绩打造全国一流的县域治理现代化媒介平台。




发展战略屋，温岭融媒正全力推进新一轮改革。



# 社会反响情况

温岭市融媒体中心定位“建设全国一流的县域治理现代化媒介平台”，持续推进主流媒体系统性变革。2025 年在内容创优、平台创新、事业拓展上取得了新的进展，特别是在整合县域资源、服务县域治理上探索出了独特路径。下沉基层打造的“百米村社圈”项目破题社区信息枢纽建设，获评全国广播电视媒体融合典型案例，多次在全国、全省平台上推介。2026 年 5 月，中心在温岭新闻网、掌上温岭 APP 等多平台发布 2025 年度社会责任报告，较好地梳理提炼了上述做法，同时精心制作图文解读等轻量化版本，提升公众触达度，也得到了业内认可。不少兄弟单位前来考察学习，宣传费深化改革、数改项目统筹改革、社区信息枢纽建设等做法得到推广和复制。

扫码查看

温岭市融媒体中心（传媒集团）2025 年度社会责任报告

温岭新闻网链接

https://www.wlxww.com/wlsz/202605/t20260531_7433791.html